

SuperVista AG: präsentiert erste medizinische Brillengläser

Unternehmen verspricht Linderung bei Symptomen des digitalen Alltags

Schönefeld, 05.03.2020 - Die SuperVista AG hat die europäischen Vertriebsrechte für neurolens(R), das weltweit einzige patentierte medizinische Brillenglas, erworben.

Die Entwicklung dieser Gläser erfolgte durch die US-Firma Eyebrian, die damit auf dem amerikanischen Markt beachtliche Erfolge in der Schmerztherapie hat.

Diese Brillengläser sind speziell für die Zielgruppe 45-plus entwickelt worden, die unter asthenopischen Beschwerden leiden. Dazu gehören Symptome wie trockene Augen, Kopf- und Nackenschmerzen, welche aufgrund der verstärkten Nutzung digitaler Geräte deutlich zugenommen haben. Diese Kundengruppe benötigt, bedingt durch die einsetzende Alterssichtigkeit, Gleitsichtgläser, die das Sehen in der Ferne und in der Nähe ermöglichen, ohne dass dieser Übergang im Glas zu sehen ist.

neurolens(R) Brillengläser sind therapeutische Brillengläser, die eine Überreizung des Trigeminiervs reduzieren und daher bei Migräne und häufigen Kopfschmerzen helfen. Dies geschieht mittels spezieller prismatischer Wirkung in der Nähe und ermöglicht dem Brillenträger ein Sehen ohne Anstrengung. Damit wirken neurolens(R) Brillengläser ideal gegen Migräne, Kopfschmerzen, verspanntem Nacken- und Schulterbereich und trockenen Augen.

"Alle herkömmlichen Brillengläsern können keine unterschiedlichen prismatischen Wirkungen für die Sicht in der Ferne oder der Nähe darstellen, damit stellt die SuperVista unseren brillen.de-Partneroptikern ein hervorragendes Alleinstellungsmerkmal zur Verfügung und bringt eine völlig neue Zielgruppe in die Geschäfte." kommentiert der Unternehmensgründer und Vorstandsvorsitzende Matthias Kampeter diese Portfolio- Erweiterung. "Für Kunden deren Beschwerden durch die Gläsern gelindert werden, sind diese Brillengläser natürlich ein Segen!", hebt Kampeter hervor.

Über die SuperVista AG:

Die SuperVista AG ist ein Omnichannel-Unternehmen im Bereich der Augenoptik. Mit den Marken "brillen.de" und der Lizenzmarke "STEINER-Vision" vertreibt der Hybrid-Optiker über ein stetig wachsendes Netzwerk von weltweit über 1.400 selbständigen Partner-Optikern komplett verglaste Brillen aus der eigenen Produktion. In Deutschland setzen über 600 Partner-Optiker das Konzept erfolgreich um. Kern des Geschäftsmodells ist das Zusammenspiel aus Online-Marketing zur Gewinnung von Neukunden und der Beratung bei der Glas- und Fassungswahl, dem Sehtest und dem Anpassen der fertigen Brillen ausschließlich über die stationären Partner-Optiker und den derzeit über 50 eigenen Filialen in Deutschland.

SuperVista AG, 05. März 2020

Kontakt:

presse@supervista.de

SuperVista AG

Mittenwalder Straße 9

12529 Schönefeld (bei Berlin)