

Testzeitraum:

Im Zeitraum vom 11.09.-09.10.2024 wurden die telefonischen Anfragen gestellt.

Durchführung:

K&K mystery shopping and more GmbH hat die Studie im Auftrag von brillen.de by SuperVista AG durchgeführt.

Methode:

Die Preise wurden durch Anfragen per Telefon ermittelt. Folgende Brillengläser für eine Gleitsichtbrille wurden angefragt:

- Szenario Comfort: Kunststoffgläser mit Superentspiegelung, Hartschicht und Cleancoat.
- Szenario Premium: Freiform individualisierte Gläser mit breitem Sehbereich mit berücksichtigten Sehgewohnheiten.
- Szenario High End: Kunststoffgläser mit individualisierten Gleitsichtgläsern, mit breitesten Sehbereichen in Ferne und Nähe, Super-Entspiegelung, Hartschicht und Cleancoat.

Für alle Szenarien galten die identischen Werte: 2,5 Dioptrien, Zylinder -0,5 mit ADD 2.

Der Preis wurde pro Glas angegeben.

Qualitätssicherung:

Bei potentiell unplausiblen Ergebnissen wurde der Wert durch einen zweiten Anruf verifiziert bzw. im Falle einer Nichtübereinstimmung der hinterfragte Wert der erneuten Anfrage gewertet.

Größe der Stichprobe:

N=100/101/100

Es wurden 100 (Comfort), 101 (Premium) und 100 (High End) Anfragen bei ausgewählten Optikern gestellt.

Auswahl der Optiker:

Aus 7064 Adressen wurden verteilt über alle Postleitzahlenbereiche 100/101/100 Geschäfte gewählt plus 100 alternative Geschäfte, falls eine Nummer nicht erreichbar sein sollte. Die Verteilung innerhalb Deutschlands erfolgte aus einer Einteilung der Adressen nach den ersten beiden Zahlen der Postleitzahl. Die Anrufe erfolgten aus der Region der Geschäfte, um gegebenenfalls auf regionale Aspekte eingehen zu können.

Auswertung:

Da ein einfacher Mittelwert der ermittelten Preise in diesem Fall zu ungenau ist, wurde der durchschnittliche Preis des angefragten Brillenglases innerhalb eines Intervalls berechnet. Das Konfidenzintervall berechnet den Mittelwert einer Grundgesamtheit anhand einer Stichprobe aus dieser Grundgesamtheit. Ein bestimmter Prozentsatz extremer Fälle der Stichprobenverteilung wird als unwahrscheinlich ausgeschlossen. Diese Extremwerte liegen an den beiden Enden der Verteilung, der Bereich zwischen den beiden Extremwerten beidseitig vom Mittelwert ist das Konfidenzintervall. Als Irrtumswahrscheinlichkeit wurde 0,1 % angenommen.

SZENARIO:	HIGH END	PREMIUM	COMFORT
Arithmetisches Mittel der Stichprobe	506,43 €	372,02 €	333,65 €
Standardabweichung	229,94 €	158,58 €	146,44 €
N	100	101	100
Konfidenzniveau (Erwartungswert)	99%	99%	99%
Irrtumswahrscheinlichkeit (Annahme)	0,1%	0,1%	0,1%
Abweichung	75,66 €	51,92 €	48,19 €
Obere Grenze	582,09 €	423,94 €	381,84 €
Untere Grenze	430,77 €	320,09 €	285,47 €

Aus der Studie lassen sich folgende, voneinander unabhängige Aussagen treffen:

- In 37 % der Fälle hatte das High End-Glas einen Preis von 449,00 € oder weniger.
- In 35 % der Fälle hatte das Premium-Glas einen Preis von 299,00 € oder weniger.
- In 5 % der Fälle hatte das Comfort-Glas einen Preis von 149,00 € oder weniger.
- Der durchschnittliche Preis für ein High End-Brillenglas in Deutschland liegt mit 99% Wahrscheinlichkeit zwischen 430,77 € und 582,09 € (statistisch genau formuliert: 99% aller so gezogenen Stichproben enthalten den Grundgesamtheitsparameter), durchschnittlich liegt der Preis in der Stichprobe bei 506,43 €.
- Der durchschnittliche Preis für ein Premium-Brillenglas in Deutschland liegt mit 99% Wahrscheinlichkeit zwischen 320,09 € und 423,94 €, durchschnittlich liegt der Preis in der Stichprobe bei 372,02 €.
- Der durchschnittliche Preis für ein Comfort-Brillenglas in Deutschland liegt mit 99% Wahrscheinlichkeit zwischen 285,47 € und 381,84 €, durchschnittlich liegt der Preis in der Stichprobe bei 333,65 €.

HIGH END		PREMIUM		PREMIUM	
PLZ-Region der Optiker	Preis je Glas	PLZ-Region der Optiker	Preis je Glas	PLZ-Region der Optiker	Preis je Glas
45	250,00 €	61	139,50 €	57	459,75 €
78	253,75 €	01	140,00 €	89	470,00 €
42	335,00 €	38	149,00 €	32	479,00 €
58	375,00 €	53	175,00 €	45	492,00 €
66	408,33 €	73	183,50 €	27	500,00 €
72	462,25 €	16	185,00 €	50	500,00 €
90	500,00 €	69	187,25 €	30	500,00 €
84	512,50 €	86	200,00 €	65	500,00 €
26	517,38 €	15	220,00 €	47	500,00 €
41	550,00 €	25	232,00 €	85	500,00 €
96	559,50 €	79	248,50 €	56	500,00 €
76	575,00 €	26	249,67 €	76	510,00 €
47	633,33 €	74	274,50 €	33	515,00 €
59	650,00 €	34	274,75 €	99	537,00 €
30	700,00 €	67	276,67 €	48	600,00 €
25	700,00 €	40	292,50 €	46	600,00 €
51	700,00 €	97	297,25 €	08	600,00 €
87	700,00 €	41	300,00 €	82	701,50 €
65	720,00 €	63	300,00 €		
52	750,00 €	07	300,00 €		
48	750,00 €	90	325,00 €		
46	750,00 €	51	325,00 €		
44	750,00 €	83	336,67 €		
61	766,67 €	93	345,00 €		
50	830,00 €	70	350,00 €		
27	1.000,00 €	55	362,13 €		
		58	362,50 €		
		66	385,70 €		
		64	399,00 €		
		23	399,00 €		
		78	400,00 €		
		44	400,00 €		
		88	400,00 €		
		91	411,25 €		
		14	420,00 €		
		31	420,63 €		
		77	422,75 €		
		36	426,67 €		
		59	427,00 €		
		72	439,67 €		

COMFORT		COMFORT	
PLZ-Region der Optiker	Preis je Glas	PLZ-Region der Optiker	Preis je Glas
96	150,00 €	88	450,00 €
65	179,75 €	72	475,00 €
60	187,50 €	61	500,00 €
48	194,45 €	77	600,00 €
14	196,67 €	33	600,00 €
94	200,00 €	82	685,40 €
58	224,75 €	25	700,00 €
47	224,75 €		
78	232,25 €		
26	249,08 €		
95	250,00 €		
03	250,00 €		
22	250,00 €		
51	274,50 €		
86	285,00 €		
57	285,83 €		
76	300,00 €		
46	300,00 €		
52	312,80 €		
10	323,33 €		
30	324,50 €		
16	324,50 €		
27	328,00 €		
50	337,50 €		
41	338,57 €		
66	340,00 €		
28	350,00 €		
42	350,00 €		
59	350,00 €		
45	350,00 €		
69	350,00 €		
38	350,00 €		
90	364,50 €		
44	366,00 €		
84	397,25 €		
40	400,00 €		
85	400,00 €		
32	400,00 €		
87	419,00 €		
64	422,90 €		